



PRESS RELEASE

## **ScaleIT 2016: successo per la piattaforma di lancio delle scaleup italiane**

Quindici scaleup, venti rappresentanti di alcuni dei più importanti fondi internazionali, più di 100 partecipanti esponenti dell'ecosistema italiano tra investitori, imprenditori e altri operatori.

Questi i numeri di ScaleIT 2016, la seconda edizione dell'unico evento in Italia dedicato agli investitori internazionali che seleziona le più promettenti scaleup. Oggi, 12 ottobre 2016, presso la Sala Buzzati del Corriere della Sera si sono alternate sul palco le 15 aziende italiane protagoniste di quest'anno per presentare le loro innovazioni e i loro innovativi modelli di business in settori che vanno dal "pure" digital al software; dal fashion al foodtech, dai droni ai satelliti, dal turismo all'education.

Forte dei casi di successo della prima edizione, ScaleIT ha nuovamente lavorato per fornire alle scaleup selezionate il know-how indispensabile per accelerare la loro fase di espansione verso nuovi mercati internazionali, attrarre nuove risorse e realizzare le condizioni necessarie per favorire investimenti significativi nei prossimi mesi (round Series A o Series B dai 3 ai

15 milioni di euro) a favore delle aziende selezionate. Come successo con 8 su 11 delle società che hanno presentato nella prima edizione le quali hanno raccolto investimenti pari a complessivi 43,5 milioni di euro, per una media di 5,4 milioni di euro ciascuna.

Hanno partecipato i rappresentanti di alcuni dei più importanti fondi di Venture Capital internazionali tra cui: Ardian, Aster Capital, Axa Strategic Ventures, C5 Capital, Cisco Investments, Columbia Lake Partners, Earlybird, Eight Roads Ventures, Endeavour Vision, Highland Europe, Holtzbrinck Ventures, IdInvest Partners, Join Capital, Kreos Capital, Nauta Capital, Omnes Capital, Orange Growth Capital, Partech Ventures, Senovo, Symphony Technology Group,

“Siamo molto felici di com'è andata questa seconda edizione di ScaleIT. Stiamo notando una chiara crescita di interesse degli investitori internazionali verso le scaleup italiane. Negli ultimi 12 mesi ci sono stati 8 investimenti di fondi internazionali su scaleup italiane contro i due dei precedenti 12 anni. Gli investitori che hanno partecipato a questa edizione erano quasi il doppio rispetto alla precedente e abbiamo selezionato 15 aziende interessanti contro le 11 del 2015. Speriamo che la raccolta di queste 15 sia in linea con gli ottimi risultati dell'anno scorso.”

### **Le scaleup selezionate per partecipare a ScaleIT**

Le 15 scaleup selezionate quest'anno, come quelle dello scorso anno sono state individuate in base alle *performance di business*: sono aziende che hanno già dimostrato una buona “traction” di mercato (almeno 1 milione di euro di ricavi o 1 milione di utenti per il *b2c online*) e pronte per fare un *Series A* o *Series B* per scalare a livello internazionale, *round* da 3 a 15 milioni di euro.

[Blastingnews](#) è il principale social publisher globale

[Buzzoole](#) piattaforma di influencer marketing per le aziende

[Certilogo](#) piattaforma di autenticazione dei prodotti

[D-Orbit](#) sistema per il recupero dei satelliti

[Hyperfair](#) piattaforma di Realtà Virtuale social per le aziende

[In Aria! Networks \(ottvideo.me\)](#) Content Delivery Network per la trasmissione video in qualità broadcast su IP pubblico

[Inventia](#) piattaforma di customer engagement multicanale

[Italdron](#) azienda produttrice di droni professionali

[Mcollective](#) piattaforma per la distribuzione online to offline di abbigliamento

[Sailsquare](#) piattaforma social per organizzare vacanze in barca a vela

[Sardex](#) circuito di scambio tra imprese attraverso il credito commerciale

[Thron](#) piattaforma per il digital asset management per le imprese

[Tutored](#) piattaforma social per studenti

[Velasca](#) brand online to offline di scarpe artigianali italiane

[Viniexport](#) marketplace di vini all'ingrosso

### **Il sostegno degli sponsor privati**

Assicurazioni Generali ha rinnovato il sostegno al progetto confermandosi Main Sponsor per l'edizione 2016 in linea con la strategia del Gruppo che considera l'innovazione interna ed esterna una priorità per rispondere alle nuove sfide del mercato. Cisco Systems, Accenture, Nasdaq, Silverpeak e growITup supportano l'iniziativa come gold sponsor e DLA Piper come partner legale.

Anche questa seconda edizione è stata seguita, in veste di media partner, da Startupbusiness, EconomyUP e Corriere Innovazione. E' stato rinnovato il patrocinio del Consolato degli Stati Uniti d'America a Milano e il supporto di Copernico co-host dell'evento.

### CONTATTI STAMPA & COMUNICAZIONE

Daniela Nespolo

+39 392 1101261

Mail: [press@scaleit.capital](mailto:press@scaleit.capital)

[www.scaleit.biz](http://www.scaleit.biz)