

Вие сте български скейлап в търсене на инвестиции? Това е, което трябва да направите.

Българската предприемаческа екосистема се развива бързо и българските стартиращи фирми, които планират следващата си стъпка, разширяват търсенето си в чужбина. Например, един от българските истории за успеха, Leaplum, ефективно променя маркетинговия пейзаж с мобилната си платформа, предназначена за подобряване на ангажираността на клиентите. Тяхното въздействие е привлякло чуждестранни инвеститори като Northwest Venture Partners, Canaan Partners, Shasta Ventures и много други.

Когато става въпрос за изграждане на вашата мрежа и набирането на средства, нищо не бие международните събития по отношение на възвръщаемостта на инвестициите. Въпреки това представянето на големи индустриални събития просто не е достатъчно. Вниманието при средностатистическия човек обхваща до осем секунди, сега изгубването в шумотевицата е повече от риск, то е реалност. Как можете да накарате инвеститорите да ви помнят от стотици тонове. Нещо повече, глобалните събития губят фокус на регионалните специфики и балканските стартиращи компании се конкурират на равни начала със стартиращи компании от Сан Франциско и това не е честна игра.

За щастие има **ScaleIT**: платформа и скейлап програма за свързване на **Югоизточно-европейски** скейлапи с международни инвеститори и предприятия цяла година.

*"Всяка година изпробваме стотици приложения и избираме 15 от най-висококачествените скейлапи. След стегната програма, фокусирана върху курирането и промоцията, каним финалистите в Милано през октомври да представят на сцената пред 70 + VC фонда и 150 топ инвеститори, които се интересуват от региона и са готови да инвестират. По този начин създаваме здравословен баланс на 10 + инвеститори на скейлап и резултатите говорят сами по себе си: компаниите, които са на сцената в ScaleIT, са нараснали над **230 милиона долара** през последните 3 години и успехите включват **BeMyEye, MotorK, Musement, Cuebiq, Buzzoole, Supermercato24, Shopfully** и други."*

Според **Лоренцо Франкини**, основател на **ScaleIT**, в изданието за 2018 г. участваха „32 международни фонда и над 100 индивидуални срещи, организирани между компании и международни инвеститори, средният ръст на приходите от 177% и 48% от международните продажби на избраните скейлапи“.

Сега ScaleIT отново отваря вратата си за най-добрите дигитални и технологични скейлапи в Югоизточна Европа за финансиране на кръгове от 3 до 30 милиона евро!

Проверете **критерии за допускане за ScaleIT 5-то издание** и се регистрирайте <https://scaleit.biz/#opencall> от **30 юни**^{тата} **2019** да бъде един от 15-те скейлапи, които да се изкачат на сцената пред инвестиционни марки, като например **Accel, Amadeus Capital, Ardian, Cisco Investments, DN Capital, Draper Esprit, EarlyBird VC, Eight Roads, Highland Europe, Holtzbrinck Ventures, Idinvest, Index Ventures, Iris Capital, Partech Ventures** и корпорации като **Euronext** ,, **AWS, Salesforce, Silverpeak , Orrick, Badenoch & Clark, Poste Italiane, Ludovici & Partners** и **SisalPay**.

Euronext, водещият общеевропейски обмен в еврозоната, отново потвърди ролята си на основен партньор на ScaleIT през 2019 г.